



*Плоды доброго правления в городской жизни. Фреска.  
Художник Амброджио Лоренцетти. 1337-1339*

УДК 323:329



Иванова С.В.

## О политическом проектировании и проектной деятельности в сфере политики

Иванова Светлана Вениаминовна, доктор философских наук, профессор, главный редактор журнала «Ценности и смыслы»

E-mail: [cennostiismisli@gmail.com](mailto:cennostiismisli@gmail.com)

В статье предпринята попытка комплексного рассмотрения вопроса о политическом проектировании и проектной деятельности в политической сфере. Рассмотрение содержательной стороны вопроса предваряется уточнением терминологии в аспекте современного понимания политического проектирования и проектной деятельности конкретной политической организации. Теоретические рассуждения опираются на современные примеры из сферы политики.

**Ключевые слова:** политическое проектирование, социальные процессы, риски, партия, внутренняя политика, мягкое влияние, стратегия, идеология.

В начале рассуждений о политическом проектировании и о проектной деятельности применительно к политической организации следует ввести некие терминологические разграничения, которые могут показаться на первый взгляд несущественными, однако при разработке теоретической основы деятельности политической структуры и тем более в практической работе такое разграничение является просто необходимым. Почему возникает проблема относительно термина *политическое проектирование*? При обсуждении вопросов политического проектирования, политического прогнозирования, политического планирования, при взгляде на научные публикации по этим вопросам мы сталкиваемся с отсутствием единого подхода к терминологии.

Достаточно широко употребляемым (оно цитируется в разных источниках) стало определение К.В.Симонова, данное им в работе «Политический анализ»: «Политическое проектирование – составление научно обоснованных суждений о возможных глобальных, базисных и принципиальных для тех или иных политических систем качественных изменений, приводящих к существенным политическим трансформациям и занимающих значительный период времени»<sup>1</sup>.

Однако лексическое (прямое и переносное) значение слова *проектирование* означает «процесс создания проекта – прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния. Наряду с традиционными видами (архитектурно-строительными, машиностроительными, технологическими и др.) начали складываться самостоятельные направления: проектирование человеко-машинных систем, трудовых процессов, организаций, экологическое, социальное, инженерно-психологическое, генетическое и др.»<sup>2</sup>. Обратим внимание, что главным словом в определении является *процесс* и что в этот же ряд видов проектирования в разряде «и др.» логично встает *политическое проектирование*.

Мы воспользовались словарной справкой из одного словаря, и хотя нет особой нужды обращаться к другим, мы все-таки возьмем еще одно определение: «Осуществление проектов, **проектирование** связано с особой разновидностью менеджмента, в рамках которого осуществляется бюджетирование ресурсов, возможностей и времени для реализации намеченного. При этом вырабатываются стратегии оптимизации деятельности, продумываются алгоритмы наиболее перспективных решений, которые могут менять изначальные постановки вопроса. Данная разновидность менеджмента может быть названа **управленческим проектированием**»<sup>3</sup>.

«Составление... суждений...» из приведенного выше определения К.В.Симонова скорее можно отнести не к проектированию, а к прогнозированию. Схема простая и понятная: осуществили политический анализ, спрогнозировали результаты, то есть собственно и составили «суждение о возможных...», подготовили проект на основе анализа и прогноза... И далее – классически – приняли политические решения о реализации и – действовать, осуществлять, реализовывать. Все это вместе, как известно, и называется управлением (менеджментом).

В такой логике термину *проект* находится подходящее место, это слово – корень проектирования в прямом и переносном смысле. Обратим внимание на толкование термина в Энциклопедическом словаре: «Проект – (от лат. *proiectus* – букв. – брошенный вперед), 1) совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия. 2) Предварительный текст какого-либо документа. 3) Замысел, план»<sup>4</sup>. Или вот еще: «**Проект** – план или программа действий (варианты словоупотребления: «Предложить проект», «обосновать проект», «приступить к реализации проекта»), способ организации усилий по осуществлению намеченных целей и задач (варианты словоупотребления: «Предложить участие в проекте»), а также институциональная форма для воплощения определенного замысла (варианты словоупотребления: «Закрывать проект», «Исключить из проекта»)»<sup>5</sup>.

В любом значении слово *проект* проясняет термин *проектирование*, это очевидно, однако так же ли очевидно, что же такое *политическое проектирование*?

В силу «молодости» термина обратимся для начала к тому, что появилось раньше, – к *социальному проектированию*, ведь политическое и социальное проектирование – вещи взаимосвязанные, а точнее – взаимодополняющие. Нам видится достаточно полным следующее определение: «**Социальное проектирование** – это специфическая деятельность, связанная с научно обоснованным определением вариантов развития социальных процессов и явлений и с целенаправленным коренным изменением конкретных социальных институтов. Применяется при проектировании новых городов и новых производств»<sup>6</sup>.

Мы предположили, что подобное определение *социального проектирования* задает широкие рамки и для понятия *политическое проектирование*. Такое понимание связано не только с собственно политической деятельностью, но и с любой деятельностью стратегического характера, которая с определенной долей условности также может считаться политической. В одном из уже упомянутых источников мы находим: «Политическое проектирование – основная форма и своеобразная квинтэссенция управленческого проектирования. Связано с практикой систематического контроля за неопределенностью, очаги которой могут усматриваться как в будущем, так в настоящем и прошлом. Политическое проектирование носит характер рискованной деятельности, нацеленной на минимизацию рисков. Цель политического проектирования в решении гоббсовской проблемы общественного порядка. Именно поэтому политическое проектирование стратегически связано с повышением управляемости социальных процессов. Можно также сказать, что политическое проектирование выступает практикой организации или структурирования самой деятельности, которая приобретает благодаря этому целесообразный и планомерный характер»<sup>7</sup>.

В этом определении слились воедино и задачи политического проектирования относительно социаль-

<sup>1</sup> Симонов К.В. Политический анализ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://society.polbu.ru/simonov\\_politanalysis/ch61\\_i.html](http://society.polbu.ru/simonov_politanalysis/ch61_i.html).

<sup>2</sup> Энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib.deport.ru/slovar>

<sup>3</sup> Материал из свободной русской энциклопедии «Традиция». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://traditio.ru>

<sup>4</sup> Энциклопедический словарь...

<sup>5</sup> Материал из свободной русской энциклопедии «Традиция»...

<sup>6</sup> Wikipedia: Словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [wikipedia.org](http://wikipedia.org)

<sup>7</sup> Материал из свободной русской энциклопедии «Традиция»...

ных процессов, и задачи управления деятельностью (практически – любой) в контексте управляемости результатами деятельности. Отсюда понятно упоминание Гоббса с его теорией о происхождении, целях и задачах государства.

А вот теперь настал черед уточнению термина *политическое проектирование* в современном дискурсе, основанном на реалиях политической жизни.

Понятие *политическое проектирование* имеет право на существование в том значении, которое приведено выше. Однако сегодня это «живое», достаточно новое понятие, тесно связанное с практической деятельностью, в ее же ходе и претерпевает изменения, уточнения, приобретает новые смыслы.

Что мы подразумеваем под понятием *политическое проектирование* применительно к конкретной партии?

Политическое проектирование «для» или «в» политической партии – это, на наш взгляд, создание целостного, масштабного плана (проекта) деятельности партии как определенной политической силы, осознающей свое место в политическом пространстве страны (мира, региона и т.д.) и решающей определенные задачи по достижению поставленных политических целей.

Однако для нашей страны по сравнению с так называемыми странами развитой демократии особенно актуально политическое проектирование всего политического пространства, а не только одной какой-либо партии. В частности, наш российский опыт на протяжении последних 15–20 лет говорит о том, что это проектирование осуществляется постоянно. И если для стран с традиционной двух- и многопартийной системой вопрос политического проектирования, вопрос выбора внутренней политики – является важным, то для нашей страны, находящейся пока еще в процессе становления новой политической системы, он – основной.

Коснемся кратко алгоритма рассматриваемого процесса. Политическое проектирование предваряется анализом политической ситуации на основе социологических исследований, изучения социально-политической картины в разрезе регионов и в целом по стране, оценки ожиданий и настроений населения. Затем идет этап постановки целей и задач, необходимых на конкретном этапе, и планируется (проектируется) результат, разрабатываются механизмы реализации и достижения результата. Обратимся (схематично) к конкретному примеру. В «послеельцинский» период остро встал вопрос об изживании ситуации с присутствием множества мелких партий в Государственной Думе. Карманные партии, оплачиваемые олигархическим капиталом, являлись беспринципными лоббистами интересов новоявленных «хозяев жизни», предлагали законы, служащие интересам определенной группы лиц или коммерческих структур, обманом и подкупом вовлекали граждан в забастовки и митинги. Эта ситуация ухудшала и без того нестабильную политическую обстановку в стране, вела по пути «цветных» революций, порождала законодательство, нарушающее права граждан, ухудшающее условия их жизни и попустительствующее экономическим и иным преступлениям. Было принято решение о сокращении числа политических организаций, создании и укреплении крупных политических партий, отражающих интересы определенных слоев населения. Эта работа увенчалась успехом, в Государственной Думе представлено четыре партии, за это именуемые парламентскими. Мы не оцениваем сейчас использованные ресурсы и содержательный аспект деятельности думских партий, но в любом случае верное политическое проектирование позволило достичь ожидаемого результата, и, несомненно, это шаг к оздоровлению политической обстановки: путь от самого худшего к не самому плохому варианту. Сейчас на политическом поле присутствуют еще три-четыре партии, набирающие какое-то количество мест в органах законодательной власти обычно муниципального, редко – регионального уровня.

Эта ситуация порождает другие позитивные тенденции, развивающиеся в политическом пространстве на фоне этого решения. Можно привести другие примеры, да и, по сути, при переходе от однопартийной системы сами партии являются «проектами», последние примеры с «Родиной» и «Справедливой Россией» нас в этом лишний раз убеждают.

Далее, отметим на примере партии «Единая Россия», что политическое проектирование применительно к конкретной политической организации является обязательным условием ее успешного политического существования, местом постоянного приложения сил для достижения и закрепления результатов в политической борьбе. Многопартийная система не дает возможности достигать политических результатов только путем «административного ресурса», как это было при КПСС – единственной в стране партии, принявшей на себя и административно-хозяйственное управление страной, решающей все вопросы на всех уровнях власти.

Понимание современных реалий и роли политической организации привело к тому, что партия «Единая Россия» начала использовать в своей работе методы проектной деятельности.

И здесь уже важно разграничить два различных вида деятельности политических и общественно-политических структур: политическое проектирование и собственно проектную деятельность. Вероятно, по той причине, что проектные технологии, относящиеся к разряду soft power, вошли в практику политических сил недавно, четкое разграничение в теории пока не произошло.

Поиск иных, неадминистративных рычагов влияния и обеспечение своей победы привел к новым формам и методам работы, в частности, **проектной**. И здесь мы можем говорить о собственно проектной деятельности, которая может осуществляться в любой организации, не только политической. В этой сфе-

ре партия «Единая Россия» имеет уже значительный опыт, и, можно утверждать, единственный такой опыт в нашей стране – по успешной реализации значительного числа партийных проектов (только на федеральном уровне число реализуемых проектов в 2011 г. составляет 37, не считая выполненных и проектируемых, находящихся в стадии предварительного этапа).

Началу этой большой работы в 2005–2006 годах предшествовало обучение проектной деятельности, начиная с поиска проектов и постановки целей и заканчивая умениями по применению результатов проектов в политической работе, борьбе в период избирательной кампании.

Переход от административных рычагов к технологии soft-power – мягкого влияния на людей, к чему собственно и относится проектная работа партии, сложен. Изменение подходов к политической деятельности после десятилетий управления административными методами, характеризующимися авторитарностью, закрытостью, жесткостью, искаженным пониманием политики и роли политической партии, требует прежде всего психологической «ломки», и, конечно, новых знаний и навыков.

Процесс обучения обязательно включает теоретические вопросы, разъясняющиеся новые подходы к политической работе, мотивирующие изучение этих подходов и механизмов их воплощения. Практические занятия дают возможность разрабатывать проекты, правильно ставить социальные и политические цели, продумывать пути их реализации. Стоит упомянуть, что первые проекты слушателей напоминали все, кроме проекта: концертные выступления, политические акции и т.п. В описании проекта главная роль отводилась плану с мероприятиями, заключающимися в проведении заседаний и совещаний.

В ходе обучения проектной деятельности особую роль следует отвести: постановке конкретных целей, видению различий политических целей и собственно целей проекта, ориентации на конкретную «среду», различению стратегических задач и тактических вопросов, определению периода реализации проекта (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные проекты). Обязательным является обучение умению представить проекты общественности и взаимодействию с общественными организациями по вопросам реализации, контроля и доведения результатов до людей, знаниям технологий работы со СМИ, использованию положительных результатов проекта в политической работе (избирательной кампании). И последняя необходимая часть обучения – это психологические тренинги, касающиеся:

- а) формирования мотивации работать с людьми в режиме «мягких технологий»;
- б) готовности работать с любой аудиторией по содержательной (проектной) тематике;
- в) создания имиджа политика, соответствующего идеологическим установкам партии.

Сегодня проектная деятельность партии «Единая Россия» – одно из наиболее успешных ее направлений.

Как практически любая серьезная общественная или политическая организация, «Единая Россия» имеет вертикальную структуру. Поэтому эффективное управление проектной деятельностью заключается не только в создании хорошего, интересного проекта, но и в умении предложить эффективные механизмы внедрения и целевого воздействия федеральных проектов; и в оказании помощи по созданию, выявлению и распространению позитивного проектного опыта регионов.

Партийный проект должен отвечать трем важнейшим требованиям:

- быть политически целесообразным, то есть должны быть высоки возможности его использования в ходе агитационных мероприятий в процессе избирательной кампании;
- быть интересным для освещения, привлекательным для внимания журналистов, в современных условиях громадных потоков информации и некой «избалованности» СМИ трудно привлечь ненужными людям и неинтересными вещами, когда идет борьба за зрителя, слушателя и читателя;
- и, разумеется, отвечать интересам людей, быть востребованным, решать важные социально-экономические, социальные задачи в различных сферах: экономика, транспорт, здоровье, культура, образование, спорт и т.д.

В подтверждение результатов проектной деятельности приведем цитату из отчетной брошюры Партии «Единая Россия», подготовленной к X съезду в 2009 году:

«Выбор в качестве новой технологии взаимодействия Партии с обществом, властью и бизнесом – проектной деятельности – оказался продуктивным. Реализация партийных проектов становится инструментом решения социальных и политических задач.

Диалог и совместные действия позволяют выявлять и привлекать к нашей работе лидеров общественного мнения из гражданской среды и бизнеса – что можно рассматривать как дополнительный ресурс кадрового обновления Партии.

Итоги выборных кампаний говорят о том, что доверие избирателей растет, граждане России видят стремление Партии через решение конкретных проблем улучшить качество жизни.

Таким образом, партийные проекты воплощают комплексный подход Партии к решению задач развития страны и повышения социальных стандартов жизни граждан».

Как мы видим, механизм взаимодействия партии с гражданским обществом, бизнесом и властными структурами строится на сотрудничестве, продуктивном диалоге по вопросам, волнующим людей.

Социальная задача проектной деятельности в целом – не только получить конкретный результат по проекту, но и дать образец подхода и механизм реализации, привлечь внимание к той или иной проблеме, дать импульс к ее решению.

Политическая задача партии всегда состоит в наиболее широком влиянии на разные слои населения и категории граждан, поэтому партийные проекты также весьма различны по своей направленности и взаимо-



*Нижний Новгород (фото сверху) и Югра – участники партийного проекта «Новые дороги городов единой России». Фото с сайтов*

*<http://www.vgoroden.ru/?id=118778> и <http://www.ugrainform.ru/news/politics/4605/>*

да» «без руля и ветрил».

Ждать эффективности и планируемых результатов не приходится и от слабо проработанного проекта, чрезвычайно важна его глубокая проработка, четкость целей и задач, ясная аргументация при его обосновании. Нередко на предварительном этапе есть стремление сэкономить время и начать действовать. Ошибочная позиция, объясненная тысячу раз и в пословицах, и в анекдотах («Семь раз отмерь...», «...трясти надо» и мн. других).

Правильно поставить цель, пойти верным путем и достичь этой цели, то есть сконструировать успешный проект – это творчество и высокий профессионализм проектантов. Но это и кропотливая работа, обкатка материалов на обсуждениях с коллегами и на фокус-группах, точное «попадание» в ту среду, где именно этот проект востребован.

Для усиления примера, приведем его из сферы не политической, ведь таких примеров множество в других областях. История с Химкинским лесом при прокладке дороги, масса историй с мусоросжигающими заводами, нефтепроводами, химическими производствами, захоронениями радиоактивных отходов говорит о чем? О том, что при планировании и организации производственной деятельности не брались в расчет возможные политические, общественные эффекты. В данных случаях весьма полезно политическое и социальное проектирование, которое охватывает все стороны проектной деятельности, включает работу с населением и СМИ, приведет к расчетам не только технических и экономических результатов, но и с их помощью и на их основе поможет выстроить правильную политическую ситуацию, подготовит нужное восприятие предлагаемого проекта. Опыт показывает, что возражения людей, противодействие каким-то производственным проектам связано зачастую не столько с их реальным вредом, сколько с неинформированностью граждан и всеобщим страхом по поводу экологического состояния окружающей среды.

Любой проект должен, таким образом, иметь варианты его реализации, обоснование выбора варианта на основе расчетов и проектирования целей, соответствие выбранных технологий целям, задачам и масштабу проекта. Верно? Да. Однако еще раз уточним, что несмотря на то, что в политике сам проект является в принципе «технологией влияния», все-таки технологии реализации проекта и технологии влияния на людей – это разные вещи, и, разрабатывая технологические механизмы реализации проекта, важно разработать и то, как проект, его технологии воздействуют на людей. Технологии воздействия, а лучше – взаимодействия с людьми в ходе выполнения проекта включают в первую очередь информирование; пути и способы доведения полной и точной информации должны быть различными с учетом специфики разных групп населе-

действию и их можно условно отнести к трем группам:

- регулирующие сферу личных интересов людей (культура быта, вопросы досуга, проблемы семьи и детства, образовательные и спортивные проекты);
- поддерживающие институты гражданского общества, укрепляющие социальную солидарность и уровень доверия в обществе;
- направленные на развитие инфраструктуры, улучшение реального качества жизни людей.

По политическим результатам партии «Единая Россия» мы видим, что практика проектной деятельности конкретной организации доказывает свою эффективность. Применение современных технологий взаимодействия Партии с различными группами населения позволяет оперативно решать целый ряд социальных и политических задач.

На политическое (или – стратегическое) проектирование и собственно проектную деятельность стоит обратить особое внимание в любой сфере человеческой деятельности. Политическое проектирование применимо не только к сфере политики, оно создает перспективу и для организации и даже для личности, а созданный алгоритм способствует успешной реализации, задает импульс команде исполнителей для деятельности «на результат».

Наличие модели и способов действий при политическом проектировании не только делает проектную деятельность эффективной, но и позволяет впоследствии определить источники эффективности, использовать полученный опыт, повторить и развить его. Расчет на резонансность политических проектов практически всегда оправдывается, поэтому в любом случае проектный метод позволяет учесть и этот, немаловажный аспект итогов деятельности. Отсутствие проекта – это отсутствие и целей, и задач, и механизма, и результатов, и неясность в резонансах. Образно говоря, это путь в «никуда»

ния, доступности (и даже – привычности) тех или иных СМИ. Важной составляющей является установление обратной связи по проекту, это может быть и средством информирования, и способом узнать позиции граждан и внести коррективы либо в проект либо в информацию о нем. И самым эффективным, пожалуй, можно назвать собственно само взаимодействие, осуществляемое в разных формах: включение представителей общественности, жителей района в состав рабочих или экспертных групп, сбор предложений о путях решения проблемы, голосование за выбор из предложенных вариантов, публичное обсуждение в СМИ или на собраниях, встречи с референтными лицами, привлечение к прямой деятельности по проекту (волонтеры, помощники – «соратники» в лучших традициях российской соборности).

Обратимся еще к одной стороне проектной деятельности политической организации – поддержка общественных (стихийных – в том числе) проектов. Что это означает?

Углубленный мониторинг в конкретном месте (городке, селе, микрорайоне большого города) поможет выявить активность той или иной среды, лидеров этой общественной активности, форм активности (стихийные собрания у подъезда, клубы, кружки по интересам и пр., встречи на дому, обход жителей). Мы сейчас не говорим о полюсе активности – «за» или «против», мы говорим о технологическом подходе. Если – «против», то тем более надо найти приемлемые формы взаимодействия, оказания помощи, решения проблем, с тем, чтобы возгласить протестное движение и повернуть в нужную сторону. Это непростое, но решаемое, ведь зачастую протестные настроения, как мы уже говорили, это результат плохого информирования и невнимания к людям, нежелания их услышать. Прийти в такую микрогруппу для открытого разговора, выслушать проблемы, спросить людей, как им видится решение проблем, обсудить все плюсы и минусы – этот набор позволяет сделать огромный шаг от протеста к пониманию и сотрудничеству.

Важно постараться взять инициативу в свои руки, найти реальные пути решения вопросов – это нужно и при работе с нейтральными в политическом плане микросообществами. Например, появление логотипа политической организации и обращение лидеров какой-либо партии на сайте каких-нибудь организаций по интересам приведет не к положительным, а к нулевым или отрицательным результатам. А вот «живое» общение с ними же в узком кругу, включение в их интересы, сотрудничество – дает отличные результаты в конкретное время и в конкретном месте. Здесь важно напомнить об известном, однако часто не выполняемом принципе: «мы в ответе за тех, кого приручили» (А. де Сент-Экзюпери). Если уж есть контакты с какой-то общественной средой, то они должны быть постоянными, использование общественных проектов на время избирательной кампании вредит политической организации, в будущем, понятно, такая «забывчивость» после выборов чревата появлением недругов, недоверием людей.

Оправданность проектного подхода в нашей стране продемонстрирована реализацией национальных проектов в сфере образования, здравоохранения... Однако нельзя считать, что в государственной и политической сферах можно все построить на проектах и добиться эффективности целиком в какой-то отрасли, всей экономики за счет проектов. Это – иллюзия, которой сегодня подчас питается государственная власть и общество. При самых масштабных проектах проектная деятельность – это всегда точечное воздействие на определенный круг проблем. И даже если мы понимаем, что хорошие результаты проекта потянут за собой какие-то системные позитивные изменения, мы должны создавать новый проект, проводить новый мониторинг и оценивать эти новые воздействия и влияния. Прежде проекта – должна быть идеология и стратегия.

Далее. При всем увлечении проектной деятельностью, политическим проектированием в стране, в партии и т.д. мы должны твердо знать, что гуманитарная составляющая – человеческий фактор, вопросы идеологии, идентичности, религиозные, нравственные аспекты, правосознание и отношение к праву – возобладает и изменит в ту или иную сторону планируемые результаты.

По этой причине идеологические аспекты политического проектирования должно быть первичным звеном, а собственно проектная деятельность, технологические решения – следовать в установленном фарватере. Однако, опять же с учетом человеческого фактора, очень важно при организации всех этих процессов не скатиться к оппортунизму и игре в настоящую жизнь, срежиссированной кукловодами. Такое возможно на определенное время, но, как показал мировой финансово-экономический кризис, в основе которого лежит кризис нравственный и политический, все эти искусственные построения развалятся.

Однако... кризис освежает атмосферу, политическую – в первую очередь, и заставляет искать новые идеи и новые лица, следовательно, создавать новые проекты. Но это уже тема другой статьи...

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Материал из свободной русской энциклопедии «Традиция». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://traditio.ru>
2. Симонов К.В. Политический анализ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://society.polbu.ru/simonov\\_politanalysis/ch61\\_i.html](http://society.polbu.ru/simonov_politanalysis/ch61_i.html).
3. Энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib.deport.ru/slovar>.
4. Wikipedia: Словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [wikipedia.org](http://wikipedia.org)