

УДК 06.063(659.4)

А.П. Сегал
Любовь к апельсинам

Сегал Александр Петрович, научный сотрудник, философский факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

E-mail: segal.alexander@gmail.com

Конкурс «Хрустальный Апельсин» – это открытый Всероссийский конкурс студенческих работ в области развития связей с общественностью.

Идея конкурса «Хрустальный Апельсин» родилась в 1999 году. Как вспоминает основатель и бессменный директор конкурса, директор учебных программ Института репутационных технологий Art & Image Алла Семеновна Некрашевич, «мы со студентами буквально сочинили «Хрустальный Апельсин» на одной из кейс-студий. Правда, вначале он назывался «Золотая Стрела» и мыслился как молодежное «приложение» к «Серебряному Лучнику», но очень быстро зажил самостоятельной жизнью и получил нынешнее имя».

Награждение первых лауреатов и дипломантов состоялось 6 марта 2000 г. в Центральном Доме журналиста в Москве, и с тех пор ежегодно весной конкурс собирает студентов и выпускников российских и зарубежных вузов. Нынешний конкурс – двенадцатый. На сегодня он объединяет участников из 40 российских регионов и стран ближнего зарубежья. За время существования Конкурса в нём приняли участие в том или ином формате порядка десяти тысяч российских студентов. Конкурс по праву считается одним из лучших студенческих проектов в стране.

Миссия конкурса, как ее формулируют организаторы – формирование будущей интеллектуальной элиты страны. Цели и задачи конкурса одновременно возвышенны и практичны:

- формирование гражданской позиции и социальной активности у российской студенческой молодежи;
- совершенствование качества российского образования посредством формирования и внедрения новых технологий и стимулирования активности студентов в изучении выбранной профессии;
- преодоление разрыва в качестве образования и ресурсном потенциале между столичными и региональными ВУЗами;
- формирование единого коммуникационного пространства в масштабах страны для студентов, обучающихся по специальностям связи с общественностью, социальная деятельность, культурология, экология, международные отношения и целый ряд других специализаций, предполагающих деятельность в области гуманитарных технологий и коммуникационного менеджмента;
- способствование карьерному старту и профессиональному росту будущих молодых специалистов.

Участвовать в конкурсе могут студенты любых других специальностей, проявляющие профессиональный интерес к сфере общественных связей.

Конкурс охватывает все сферы будущей профессиональной деятельности студентов-участников и весь спектр существующих проблем. В нынешнем году он проводился по 11 номинациям:

- 1) связи с общественностью в государственных и силовых структурах,
- 2) связи с общественностью в коммерческой сфере,
- 3) связи с общественностью в социальной сфере,
- 4) связи с общественностью в политических и избирательных технологиях,
- 5) теория и методология связей с общественностью,
- 6) имидж России,
- 7) связи с общественностью в сфере экологии,
- 8) связи с общественностью в науке и образовании,
- 9) связи с общественностью в спорте, культуре,

